

# Plano Nacional das Artes

uma estratégia  
um manifesto



2019–2024

**Árvore**  
**a explosão lentíssima**  
**de uma semente**  
Bruno Munari







9

### **Pórtico**

Cumprir a Constituição  
Arte e Educação:  
compromissos internacionais e nacionais

13

### **Plano Nacional das Artes**

Visão  
Missão  
Onde?  
Quando?  
Para quem?  
Com quem?  
Quem somos?

16

### **Premissas e Valores**

Cultura e mediação  
Arte e vida  
Ludicidade e liberdade  
Múltiplas linguagens e inclusão  
Sensibilidade estética e pensamento crítico  
Incerteza e criatividade  
Indisciplinar e transdisciplinar  
Democratização e democracia cultural  
Condição histórica e tarefas infinitas

20

### **Objetivos**

22

### **Princípios Estratégicos**

24

### **Plano de Ação Estratégica**

Eixos, programas e medidas  
Eixo A. Política Cultural  
Eixo B. Capacitação  
Eixo C. Educação e Acesso

36

### **O que pode, então, a arte?**



# Pórtico





## Cumprir a Constituição

É fundamental regressar, ciclicamente, ao texto da Constituição da República Portuguesa, para recentrar a nossa atenção na comunidade e sociedade que queremos construir e na finalidade das nossas ações. Na Constituição, podemos ler, no **artigo 73º**, depois de se afirmar que «todos têm direito à educação e à cultura»:

O Estado promove a democratização da cultura, incentivando e assegurando o acesso de todos os cidadãos à fruição e criação cultural, em colaboração com os órgãos de comunicação social, as associações e fundações de fins culturais, as coletividades de cultura e recreio, as associações de defesa do património cultural, as organizações de moradores e outros agentes culturais.

E a seguir, no **artigo 78º**, esclarece-se:

1. Todos têm direito à fruição e criação cultural, bem como o dever de preservar, defender e valorizar o património cultural.

2. Incumbe ao Estado, em colaboração com todos os agentes culturais:

- Incentivar e assegurar o acesso de todos os cidadãos aos meios e instrumentos de ação cultural, bem como corrigir as assimetrias existentes no país em tal domínio;
- Apoiar as iniciativas que estimulem a criação individual e coletiva, nas suas múltiplas formas e expressões, e uma maior circulação das obras e dos bens culturais de qualidade;
- Promover a salvaguarda e a valorização do património cultural, tornando-o elemento vivificador da identidade cultural comum;
- Desenvolver as relações culturais com todos os povos, especialmente os de língua portuguesa, e assegurar a defesa e a promoção da cultura portuguesa no estrangeiro;
- Articular a política cultural e as demais políticas sectoriais. (...)

Procurando cumprir o desígnio aberto pela força destas palavras, o Plano Nacional das Artes foi instituído pelo Ministério da Cultura e pelo Ministério da Educação, para o horizonte temporal 2019-29, através da Resolução de Conselho de Ministros nº 42/2019, de 21 de fevereiro:

(...) tendo em vista a necessidade de organizar, promover e implementar, de forma articulada, a oferta cultural para a comunidade educativa e para todos os cidadãos, numa lógica de aprendizagem ao longo da vida, em parceria com entidades públicas e privadas, cumpre estabelecer o Plano Nacional das Artes. Para esse efeito, é fundamental a criação de uma estrutura capaz de reunir e agregar o trabalho já produzido e dar-lhe o seguimento lógico de uma perspetiva de conjunto, no sentido, aliás, de completar as missões de cada um dos programas e planos já estabelecidos.

Nessa Resolução de Conselho de Ministros, indicam-se também os objetivos e linhas orientadoras do Plano Nacional das Artes:

- Articular, potenciar e expandir a oferta cultural e educativa existente, designadamente a que decorre da missão, finalidades e áreas de intervenção dos seguintes programas e planos:
  - Plano Nacional de Leitura;
  - Plano Nacional de Cinema;
  - Programa de Educação Estética e Artística;
  - Programa Rede de Bibliotecas Escolares;
  - Rede Portuguesa de Museus;
- Viabilizar a colaboração com entidades públicas e privadas;
- Reforçar o envolvimento da comunidade educativa nas atividades culturais;
- Estimular a aproximação dos cidadãos às artes e proporcionar, de forma continuada, a diversidade de experiências estéticas e artísticas;
- Fomentar a colaboração entre artistas, educadores, professores e alunos, de forma a desenhar estratégias de ensino e aprendizagem que promovam um currículo integrador, assente numa gestão consolidada do conhecimento e da experiência cultural;
- Mobilizar a articulação entre equipamentos e agentes culturais, sociais e profissionais;
- Favorecer a territorialização das políticas culturais e educativas, mobilizando os recursos locais como agentes relevantes e integrantes dos processos de ensino e aprendizagem;
- Ampliar o leque de vivências e competências facultadas pelas escolas, reforçando a abertura à comunidade e ao mundo;
- Consciencializar as instituições culturais e os seus agentes para a dimensão social e educativa da sua missão;
- Contribuir para a consecução das áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória, homologado pelo Despacho nº 6478/2017, de 26 de julho, nomeadamente as relativas ao pensamento crítico e pensamento criativo, e à sensibilidade estética e artística;
- Promover o conhecimento, integração e encontro de culturas, através das manifestações artísticas e culturais de diferentes comunidades.

## Arte e Educação: compromissos internacionais e nacionais

A UNESCO assume, há várias décadas, um papel preponderante na promoção da educação para o desenvolvimento sustentável (EDS). Esse trabalho, continuado e consolidado atualmente pelo Programa de Ação Global (Global Action Programme – GAP) para a EDS, elenca e analisa as grandes questões globais dos nossos dias, chamando a atenção para uma mudança urgente, que se impõe alicerçada em novos valores e princípios que permitam a ação individual e comunitária para a construção de uma sociedade mais sustentável.

Em 2015, foram definidos os 17 (dezasete) **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** (ODS) e foi elaborada uma agenda ambiciosa com vista à erradicação da pobreza e ao desenvolvimento económico, social e ambiental à escala global até 2030, conhecida como Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável – que preconiza a concretização efetiva de um desenvolvimento sustentável baseado em princípios de universalidade, inclusão, responsabilidade, interligação, paz, tolerância, multiculturalismo, cidadania e cooperação, com vista a fomentar a resolução de crises e conflitos, avanços na ciência e na tecnologia, diminuição de desigualdades, e proteção dos Direitos Humanos.

A educação afirma-se como crucial na consecução deste desenvolvimento sustentável já que, dentro do amplo âmbito de ação da Agenda, figura como um objetivo em si mesmo (ODS 4). Impõe-se, assim, uma abordagem da educação que capacite os educandos para tomar decisões informadas e adotar ações responsáveis que assegurem a integridade ambiental, a viabilidade económica e uma sociedade justa para as gerações presentes e futuras.

A Agenda de Educação 2030 e o ODS 4 vão além dos marcos que caracterizaram o movimento educacional mundial (Objetivos de Educação Para Todos, Objetivo de Desenvolvimento do Milénio nº 2, entre outros), preconizando um marco de atuação muito mais amplo e exigente, designadamente no que diz respeito a três pontos essenciais:

- A garantia de acesso à educação desde a primeira infância até ao Ensino superior e formação ao longo da vida.
- A aposta numa educação necessariamente inclusiva e que se constitui como ferramenta para combater as desigualdades.
- A convergência para uma educação de qualidade e relevância, para que os conhecimentos e competências desenvolvidos capacitem para o sucesso individual e para uma cidadania global.

Para a UNESCO, uma educação integral exige a ao património cultural e às artes.

A Arte é uma linguagem universal, que transmite significados impossíveis a qualquer outro tipo de linguagem, seja esta linguagem semântica, dialógica ou científica. Assim, educar para a cidadania, para a transformação social, para o bem-estar coletivo, é impossível se a educação não abarcar a dimensão artística e patrimonial. É hoje uma certeza comprovada cientificamente que a Arte como expressão pessoal e cultural se apresenta como um instrumento essencial no desenvolvimento social e humanista das crianças e dos jovens, desenvolvendo a perceção e a imaginação, possibilitando a apreensão da realidade do meio envolvente, e desenvolvendo a capacidade crítica e criativa, assumindo-se ainda como o instrumento por excelência para educar as emoções.<sup>1</sup>

Em Portugal, a legislação recente reforça o papel das artes na educação, reconhecendo-as como estruturantes. O *Perfil dos Alunos à saída da Escolaridade Obrigatória* estabelece a matriz de princípios, valores e áreas de competências a que deve obedecer o desenvolvimento do currículo. Este perfil preconiza uma escola inclusiva, promotora de melhores aprendizagens para todos. Pretende-se que o desenvolvimento das áreas de competência do Perfil capacite para o exercício de uma cidadania ativa e informada ao longo da vida. Neste documento, reconhece-se a centralidade da sensibilidade estética e artística como competência a desenvolver. De igual modo, são identificadas como competências centrais a resolução de problemas e o pensamento crítico e criativo, necessariamente estimulados em atividades em que a estética e a arte são instrumento e objetivo.

Os decretos-lei nº 54/2018 e nº 55/2018 sobre **educação inclusiva e currículo**, respetivamente, ditam uma escola inclusiva, promotora de melhores aprendizagens para todos – significativas e alicerces para a cidadania. Tal implica que seja dada às escolas autonomia para um desenvolvimento curricular adequado a contextos específicos e às necessidades dos seus alunos. A **autonomia e flexibilidade curricular** vêm possibilitar às escolas uma gestão própria do currículo dos ensinos básico e secundário, partindo das matrizes curriculares-base, o que permitirá incorporar as artes e, conseqüentemente, as propostas e os projetos que têm vindo a ser desenvolvidos pelo Programa de Educação Estética e Artística, pelo Plano Nacional de Leitura, pelo Plano Nacional de Cinema, pela Rede de Bibliotecas Escolares e pela Rede Portuguesa de Museus, agora unidos numa estratégia comum, a missão do Plano Nacional das Artes. Importa ainda referir a **Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania**, que visa o desenvolvimento de competências para uma cultura de democracia e aprendizagens com impacto na atitude cívica individual, e no relacionamento interpessoal e intercultural. Esta Estratégia surge, pois, como uma oportunidade para a aproximação e enraizamento das artes nas



escolas, tendo em atenção a coincidência entre as temáticas de Cidadania e Desenvolvimento e aquelas que se apresentam nas manifestações artísticas de todos os tempos.

Assim, após a análise dos documentos e recomendações internacionais sobre educação-arte-património e da legislação nacional para a área da educação; depois de terem sido analisados relatórios, estudos e planos nacionais anteriormente realizados<sup>2</sup>; e atendendo às sugestões e preocupações dos agentes do setor, apresentamos este plano estratégico relativo ao quinquénio 2019-2024 – pretendendo-se que sirva de base para uma ação acompanhada de reflexão, discussão e trabalho em conjunto.

- 1 CAPUL, M. & LEMAY, M. (2003). Da educação à intervenção social (1ª Vol.). Porto: Porto Editora. CORREIA, S. C. (2011). O Papel das Equipas Criativas na Mediação Cultural. Lisboa: Instituto de Educação – Universidade de Lisboa. (Disponível em [http://repositorio.ul.pt/bitstream/10451/6066/1/ulfpie039927\\_tm.pdf](http://repositorio.ul.pt/bitstream/10451/6066/1/ulfpie039927_tm.pdf)). CRAFT, A. et al. (2004). Criatividade e Educação. s.l.: Associação Educativa para o Desenvolvimento da Criatividade. EISNER, E. E. (2008). O que pode a educação aprender das artes sobre a prática da educação? Currículo sem Fronteiras. V.8, nº2, pp.5-17, Jul/Dez. (Disponível em <http://www.curriculosemfronteiras.org/vol8iss2articles/eisner.pdf>). LOPONTE, L. G. (2008). Arte e metáforas contemporâneas para pensar infância e educação. In Revista Brasileira de Educação, v.13, n.37, Jan/Abr. (Disponível em <http://www.scielo.br/pdf/rbedu/v13n37/10.pdf>). MARUJO, H. A., NETO, L. M., PERLOIRO, M. F. (2002). Educar para o Optimismo. Lisboa: Editorial Presença. RAPOSO, M. E. S. (2004). A Construção da Pessoa: Educação Artística e Competências Transversais. Lisboa: Faculdade de Ciências e Tecnologia – Universidade Nova de Lisboa. (Disponível em <http://run.unl.pt/handle/10362/77>). READ, H. (2010). Educação Pela Arte. Lisboa: Edições 70. SOUSA, A. B. (2003a). Educação Pela Arte e Artes na Educação. 1ª Vol.: Bases Psicopedagógicas. Lisboa: Instituto Piaget. SOUSA, A. B. (2003b). Educação Pela Arte e Artes na Educação. 3ª Vol.: Música e Artes Plásticas. Lisboa: Instituto Piaget. VASCONCELOS, T. (2009). Prática Pedagógica Sustentada. Cruzamento de saberes e de competências. Lisboa: Edições Colibri / Instituto Politécnico de Lisboa.
- 2 Nomeadamente, o relatório *A educação artística e a promoção das artes, na perspectiva das políticas públicas*, coord. Augusto Santos Silva, de 2000; o *Plano Nacional Educação e Cultura*, coord. Jorge Barreto Xavier, de 2004; os *Estudos Cultura 2020*, promovidos por Jorge Barreto Xavier, de 2014; e a *Estratégia Nacional Educação e Cultura*, de Jorge Barreto Xavier, de 2015.

# Plano Nacional das Artes

## **Visão (2029)**

O *compromisso cultural* proposto pelo Plano Nacional das Artes estará integrado na vida das pessoas e das organizações como um fator assumido do seu desenvolvimento sustentável – então, o PNA tornar-se-á irrelevante.

## **Missão**

O PNA promove a transformação social, mobilizando o poder educativo das artes e do património na vida dos cidadãos: para todos e com cada um.

## **Onde?**

No território nacional.

## **Quando?**

2019\_2029

## **Para quem?**

Cidadãos de todas as idades, em particular as crianças e os jovens.

## **Com quem?**

### **Tutelas**

Ministério da Cultura e Ministério da Educação.

## **Orgão Consultivo**

Comissão Científica do PNA – Presidente: Maria de Assis.

## **Planos, Redes e Programas**

### **Parceiros**

Plano Nacional de Leitura, Plano Nacional do Cinema, Programa de Educação Estética e Artística, Programa Rede de Bibliotecas Escolares, Rede Portuguesa de Museus e Arquivo Nacional de Som.

## **Agentes**

Artistas; comunidade educativa; instituições culturais; outros organismos governamentais; autarquias; fundações; instituições de ensino superior; meios de comunicação social; associações e coletividades; outros parceiros públicos e privados.

## **Quem Somos?**

### **Comissão Executiva e Equipa Técnica**

Paulo Pires do Vale – Comissário  
Sara Barriga Brighenti – Subcomissária  
Nuno Pólvora – Subcomissário  
Maria Amélia Fernandes  
Maria Emanuel Albergaria





# Premissas e Valores



## Cultura e mediação

A cultura, que pode ser compreendida como *formação da atenção*, permite alargar a nossa experiência humana e reconfigurar o horizonte de possibilidades em que nos movemos.

Contrariamente à pretensão de um conhecimento imediato de si próprio ou da comunidade que se quer construir, assumimos que as manifestações culturais são a *mediação* necessária para o reconhecimento pessoal de cada um e da comunidade que somos e projetamos: construímos a nossa identidade em diálogo com esse depósito de humanidade que está no património (material e imaterial) e nas obras de arte. Referimo-nos à cultura e à arte no *plural*, considerando a multiplicidade das suas manifestações – música, dança, literatura, artes plásticas, cinema, performance, fotografia, teatro, arquitetura, design, multimédia...–, ultrapassando as separações entre o popular e o erudito, o tradicional e o contemporâneo, e atendendo às novas linguagens criadas pelos jovens.

## Arte e vida

O que seria a vida sem música e literatura, arquitetura e design, cinema e pintura, dança e teatro? Compreendemos as artes como parte da vida – e não um mundo paralelo, fora da existência ou num âmbito isolado da «cultura». Como afirmou Sophia de Mello Breyner Andresen, na intervenção que fez na Assembleia Constituinte, em 2 de setembro de 1975: «(...) a cultura não é um luxo de privilegiados, mas uma necessidade fundamental de todos os homens e de todas as comunidades. A cultura não existe para enfeitar a vida, mas sim para a transformar – para que o homem possa construir e construir-se em consciência, em verdade e liberdade e em justiça (...)». Nesse sentido, a estética não está distante da ética nem da política. Recuperaremos, com esta certeza, o propósito e esforço de muitos artistas desde os anos 60 e 70 do século XX: cruzar a arte e a vida, revelá-las como uma unidade. Assim, não valorizaremos apenas o objeto artístico, mas o processo criativo e a atitude estética.

## Ludicidade e liberdade

As artes podem ensinar-nos a inestimável lição da gratuidade. A do tempo liberto, sem porquê nem para quê, a do prazer desinteressado diante da beleza. Numa época marcada pelo utilitarismo e pelo desejo de eficiência e produtividade, esta subversão é determinante. É a mesma que podemos valorizar no lúdico, no jogo, na festa. Assim, na sociedade e nas

comunidades de aprendizagem, pela proximidade das artes e expressões artísticas, promover-se-á também a educação associada ao prazer, ao jogo e à criatividade. Emocionar-se e divertir-se não podem estar em oposição a aprender e a conhecer. As práticas artísticas podem renovar os processos pedagógicos – evitando uma lógica instrumental do uso das artes e a sua domesticação. Desse modo, articulando a educação e a cultura (no plural), poderemos potenciar a experiência de um «espaço franco», onde se valorize a contemplação, o lúdico, a descoberta, a gratuidade e a liberdade. Uma forma de afirmar a força plástica da vida – sem o peso do medo de errar. Como indica o ensinamento atribuído a Aristófanes, «educar não é encher um copo, mas acender uma chama».

## Múltiplas linguagens e inclusão

Compreendemos a educação como um processo de aprendizagem ao longo da vida, onde se constroem, de forma participada e conjunta, conhecimentos, capacidades e atitudes fundamentais para o desenvolvimento integral da pessoa. Através das artes, das atividades culturais, do acesso ao património material e imaterial, ampliar-se-á a quantidade e qualidade de vivências e competências, reforçando a abertura à comunidade e ao mundo. A escola, como comunidade de aprendizagem em que todos os membros são coconstrutores desse aprender, deve promover o acesso à diversidade do património e a apropriação das diferentes linguagens e expressões artísticas. Há múltiplas linguagens e diversos modos de expressão pessoal e compreensão do mundo, que devemos ajudar a desenvolver. Idiomas distintos, em que nos podemos dizer e compreender. As artes permitem, assim, encontrar outros códigos, que complementam aqueles que tornámos centrais na nossa sociedade e educação: o verbal e o da racionalidade lógica. Racionalizámos em demasia a educação, não promovendo suficientemente a formação dos afetos, a relação com o corpo, a valorização da autonomia, a capacitação para assumir os desafios e os falhanços, o prazer de aprender, de interpretar e intervir no mundo. É preciso educar e formar para as diversas linguagens, inteligências e modos de comunicar. Nem todos se enquadram na predominante e imposta habitualmente, a da racionalidade lógico-verbal. Esses sentem-se excluídos – e poderão encontrar nas expressões artísticas o seu meio e o seu elemento, um caminho para a sua realização pessoal e participação no bem comum. Dessa forma, poderá desenvolver-se o sentido de pertença de cada um à comunidade – em particular, dos que estão em situação de exclusão

e vulnerabilidade. A escola só será para todos se não excluir ninguém, assumindo que o problema de um é o desafio de todos.

---

## Sensibilidade estética e pensamento crítico

A sensibilidade estética e artística, bem como o pensamento crítico e criativo, são áreas de competências identificadas como essenciais no *Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória*. A intimidade com as artes, na sua diversidade, permite a formação dessas competências, aparentemente afastadas: por um lado elas exigem a educação da sensibilidade, a tomada de consciência, e o assumir do que se sente; por outro, desenvolvem a capacidade de pensar criticamente e interpretar, resistindo à mensagem evidente ou imediata, procurando outros sentidos, outros pontos de vista, outras possibilidades. A educação da sensibilidade estética e do pensamento crítico e criativo permitirá, assim, uma maior autonomia pessoal. Uma relação permanente com as artes e o património de diferentes culturas, ensina, também, a respeitar a experiência do outro, a ser mais recetivo à sua cultura, à sua interpretação do mundo, promovendo a partilha, a argumentação, o conhecimento de critérios de juízo de gosto e da sua evolução histórica. Assumir-se-á, assim, a complexidade do mundo e das culturas, da unidade e diversidade do humano, recusando o medo da diferença e o facilitismo superficial das respostas rápidas e gastas.

---

## Incerteza e criatividade

A OCDE, no projeto *O futuro da educação e competências 2030*, coloca duas questões centrais a que devemos responder como sociedade:

De que tipo de conhecimentos, capacidades, atitudes e valores vão necessitar os estudantes para ter sucesso e modelar o seu mundo?

Como podem os sistemas educativos desenvolver esse conjunto de competências?

Se educar é preparar para o futuro (que não existe e não conhecemos), é necessário que a educação prepare para o desconhecido, não apenas para o que já se sabe como certo. As artes são, neste contexto, um modo de alimentar a imaginação e a criatividade. Estar preparado para resolver problemas exige estar imaginativamente desenvolvido e saber lidar com o que nos escapa e não dominamos em absoluto, sem angústia. Aprender a gerir a incerteza como parte da vida, a não ter medo de errar, a ser resiliente. A criatividade depende dos estímulos diversificados

que temos: quanto mais variadas e significativas forem as experiências, maior poderá ser o potencial criativo. Elas são a matéria-prima que usamos para criar coisas ou ideias novas: misturando, montando, religando o inesperado e questionando as convenções, sem medo de falhar ou de seguir intuições, não repetindo o já conhecido, alimentando a curiosidade e a capacidade de questionar.

Numa sociedade que enfrenta desafios decorrentes da globalização e do acelerado desenvolvimento tecnológico, onde a inteligência artificial tem já um papel decisivo, as competências emocionais, sociais, criativas e críticas que as artes proporcionam poderão ser um instrumento essencial de adaptação a esse mundo que virá.

---

## Indisciplinar e transdisciplinar

A especialização excessiva, tal como a homogeneização curricular, podem ser perigosas. As disciplinas fragmentadas e fechadas em si não permitem a compreensão da complexidade do mundo. A proximidade e familiaridade com as artes e o processo criativo poderão incentivar dinâmicas transdisciplinares, o cruzamento e integração dos conhecimentos apreendidos nas várias disciplinas fragmentadas curricularmente, permitindo uma visão de conjunto. O poder indisciplinador das artes, inquietando, desarrumando e pondo em causa a ordem e certezas habituais, pode abrir um espaço de liberdade para a construção pessoal e coletiva: um lugar e um tempo de questionamento e abertura. O maior poder da criatividade, mais do que criar coisas, é mudar o nosso olhar sobre o mundo e sobre nós mesmos – e transformar a nossa vida e a de outros. O processo criativo é promotor de transformações não só exteriores, mas interiores. Desequilibra para reequilibrar.

---

## Democratização e democracia cultural

Se a experiência estética é uma forma de validação da existência individual e subjetiva, ela é também a promessa e a expressão de uma comunidade: da possibilidade de viver e de partilhar essa experiência com outros; e da formação comunitária da nossa experiência, influenciados por outros e influenciando outros. A vivência cultural participada constitui comunidades, que se tornarão cada vez mais integradoras, na medida em que a transmissão e o acesso às manifestações artísticas e ao património cultural for democratizado,

permitindo um sentimento de pertença e incentivando a participação dos cidadãos, dando-lhes voz e valorizando os seus conhecimentos, práticas e tradições. Assim, todos poderão contribuir para a cultura da comunidade.

---

## Condição histórica e tarefas infinitas

O conhecimento do património e das artes, permite-nos uma consciência histórica e inscreve-nos como parte de uma tarefa infinita – que recebemos como herança e que devemos renovar para o futuro. Fazemos parte de uma comunidade e de um esforço comum que nos antecede e nos ultrapassa. Desse modo, a promoção de uma educação que valorize o património e as artes reforçará o sentimento de pertença dos cidadãos e ajudará na reconstrução de comunidades historicamente enraizadas, conscientes das múltiplas influências culturais de que somos devedores. Essa consciência histórica, se autêntica e alargada, ao invés de gerar sentimentos saudosistas ou nacionalistas, ajudará a derrubar muros, a interrogar as habituais fronteiras e a preparar a mudança que compõe o mundo e a vida.



# Objetivos



Garantir o acesso dos cidadãos à fruição artística e produção cultural, corrigindo as desigualdades nesse acesso (sociais, económicas ou territoriais).

Assegurar a centralidade das artes e do património na formação ao longo da vida – porque a educação só será completa se integrar a dimensão cultural e artística.

Capacitar o sistema educativo para que a educação artística seja um instrumento para o desenvolvimento das competências do *Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória*; para a operacionalização da legislação sobre Educação Inclusiva e como estratégia para uma escola promotora de competências de cidadania.

Fomentar a colaboração entre agentes artísticos, a comunidade educativa e outros intervenientes, de forma a desenhar estratégias de ensino e aprendizagem que promovam um currículo integrador, sem muros entre a Escola e a sua envolvente.

Reforçar, junto dos artistas e das instituições culturais, a consciência da sua dimensão educativa e do seu impacto social.

Consciencializar para o valor do património cultural como fator de coesão e de pertença, e para as artes como promotoras da formação integral do cidadão.

Promover o reconhecimento do valor das diferenças culturais e do diálogo entre culturas; bem como a importância da diversidade de vozes, territórios e recursos.

Apoiar as iniciativas que estimulem a criação individual e coletiva, juntando artistas e não artistas, e promover a circulação dessas obras no território nacional para poderem ser experimentadas por um maior número de cidadãos.

Produzir recursos e estratégias pedagógicas apoiadas nas artes e no património que promovam a transversalidade do currículo.

Criar uma plataforma *online* (portal PNA) para: reunir informação; mapear e dar a conhecer a oferta cultural nas áreas Arte-Educação e Arte-Comunidade em território nacional; conectar instituições e incentivar a circulação de projetos artísticos; e disponibilizar recursos pedagógicos.

Capacitar professores e educadores formais e não formais, artistas e mediadores, desenvolvendo conceitos, práticas e processos artísticos e pedagógicos que promovam a criatividade e o pensamento crítico.

Produzir e disseminar conhecimento nas áreas do Plano.

Monitorizar e avaliar continuamente os resultados e o impacto dos programas e medidas, para uma análise mais adequada da realidade, adaptando os passos futuros do Plano de acordo com essa avaliação.





# Princípios Estratégicos

Explicitar a importância das artes e da educação na vida das comunidades e dos cidadãos – é parte da nossa missão demonstrá-la e defendê-la, valorizando assim os artistas, os profissionais da educação, as instituições e o património.

Territorializar: somos um plano nacional, com atenção à especificidade do local e às diferentes comunidades.

Dar visibilidade ao trabalho exemplar e tantas vezes solitário que já se fez e faz – sem a pretensão da tábua rasa ou de estar a começar do zero.

Criar condições estruturais, políticas e legislativas para facilitar o acesso dos cidadãos às artes, para enquadrar os muitos projetos de qualidade já existentes e para apoiar a criação de novos.

Dinamizar redes de criação, colaboração e circulação nas áreas Arte-Comunidade e Arte-Educação e construir pontes entre agentes culturais e educativos para viabilizar os seus projetos.

Promover o compromisso cultural das pessoas, organizações e comunidades (em particular com o património, artes e artistas no seu território próximo, o seu Km<sup>2</sup>), possibilitando-lhes avaliar esse comprometimento, de modo a reforçar a sua sustentabilidade.

Responsabilizar todos os setores sociais e económicos num compromisso cultural.

Compreender a escola de forma sistémica, como parte de um ecossistema complexo e abrangente.

Aproveitar o poder criativo e indisciplinador das múltiplas manifestações artísticas para melhorar a ação do sistema educativo, tornando-o mais transdisciplinar e inclusivo: contribuindo para o sucesso escolar, o desenvolvimento pessoal, a capacitação para uma cidadania ativa e esclarecida, após a conclusão da escolaridade obrigatória.

Mobilizar as artes nas escolas como recurso para as diferentes disciplinas – evidenciando a sua dinâmica transdisciplinar e para não ficarem circunscritas às disciplinas artísticas.

Fundamentar as ações nas escolas enquadrando-as nas orientações inscritas no *Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória*; nas matrizes curriculares aprovadas no DL 55/2018; na Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania; no Decreto-Lei sobre Educação Inclusiva 54/2018; no Decreto-Lei 55/2018.

Trabalhar em conjunto com o Plano Nacional de Leitura, a Rede de Bibliotecas Escolares, o Plano Nacional de Cinema, o Programa de Educação Estética e Artística, a Rede Portuguesa de Museus – e o recém-criado Arquivo Nacional do Som –, de modo a articular e potenciar a ação de todos, construindo pontes entre estes organismos para consolidar a coerência entre todos ao nível dos objetivos, valores e estratégias de intervenção.

Colaborar com organismos públicos e privados para viabilizar os objetivos do Plano.

Recorrer à investigação académica para criar indicadores de impacto ajustados às necessidades de avaliação qualitativa dos programas, projetos e medidas constantes do PNA.





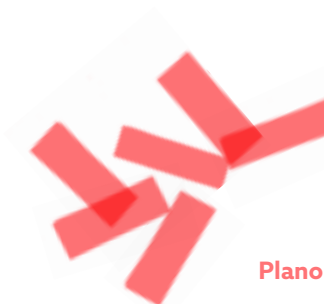
# Plano de Ação Estratégica



O pombal. 99 pombas de brincar para outros tantos usuários,  
Carlos Nogueira, 1973 © Carlos Nogueira

## PLANO DE AÇÃO ESTRATÉGICA

EIXOS	EIXO A POLÍTICA CULTURAL	EIXO B CAPACITAÇÃO	EIXO C EDUCAÇÃO E ACESSO		
PROGRAMAS	IMPACTO E SUSTENTABILIDADE	PENSAMENTO E FORMAÇÃO	INDISCIPLINAR E ESCOLA	KM²: ARTE E COMUNIDADE	360° COMUNICAR
<b>MEDIDAS</b>	Índice de Impacto Cultural das Organizações (IICO)  Plano Estratégico Municipal Cultura-Educação (PEM.C-E)  Contrato de Impacto Social das Organizações Culturais  Financiamento Público Arte-Educação-Comunidade  ID Cultural (IDC)  Legislação  Compromisso Cultural das Organizações Empresariais  Consultoria  Monitorização e Avaliação	Escola de Porto Santo  Coleções PNA  Património e Artes nos Cursos de Educação  Academia PNA  Bolsa PNA  Conferências	Projeto Cultural de Escola  Projeto Artista Residente³ (PAR)  Cidadania: Do it Recursos pedagógicos  Desvio: Sair para Entrar  Em Aberto  Tutorias Criativas	Projeto Deslocar: Campo Criativo  Projeto Criar+  Festival Bienal PNA  Prémio PNA	Portal e Newsletter  Estar Presente



# EIXO A. POLÍTICA CULTURAL

## PROGRAMA: IMPACTO E SUSTENTABILIDADE

Criar condições estruturais, políticas e legislativas, que promovam o compromisso cultural das pessoas, organizações e comunidades (em particular com o património, artes e artistas no seu território próximo, o seu Km<sup>2</sup>), dando-lhes voz e responsabilidade, possibilitando-lhes avaliar esse comprometimento, de modo a reforçar a sua sustentabilidade

## OBJETIVOS

Sublinhar a transversalidade da cultura e das artes e a responsabilização de todos os setores sociais e económicos num compromisso cultural

Reforçar, junto dos artistas e das instituições culturais, a consciência da sua dimensão educativa e do seu impacto social

Consciencializar para o valor do património cultural como fator de coesão e de pertença, e para as artes como promotoras de formação integral do cidadão

Fomentar a aprendizagem em contextos formais e não formais

## EIXO A. POLÍTICA CULTURAL

MEDIDAS	COMPROMISSOS	AÇÃO	ENTIDADES ENVOLVIDAS NA EXECUÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
<b>Índice de Impacto Cultural das Organizações (IICO)</b>	<p>Reforçar a transversalidade, a consolidação e o enraizamento das políticas para a cultura e para o desenvolvimento das artes nos territórios</p> <p>Responsabilizar as organizações num compromisso cultural, procurando:</p> <p>i) Parametrizar e quantificar o impacto cultural das organizações</p> <p>ii) Criar metodologias para medir, comparar e melhorar o compromisso cultural das organizações – à imagem do <i>Social Return on Investment</i></p> <p>iii) Consciencializar os cidadãos e as organizações para o impacto das artes e do património nas suas vivências e qualidade de vida</p> <p>iv) Promover o compromisso das pessoas, organizações e comunidades com a cultura, o património e o território de proximidade, considerando as suas manifestações e variantes</p> <p>v) Assegurar que o índice acomoda as diferenças e especificidades das organizações nos instrumentos de análise e avaliação</p>	<p>Construir e implementar um instrumento de medição do impacto das organizações na vida cultural dos seus membros, da comunidade e do território (à semelhança dos índices ambientais e da pegada ecológica)</p> <p>Conceber o IICO prevendo que a sua implementação origine mudanças consistentes e duradouras nas relações entre as organizações e o seu compromisso com a produção, fruição cultural, salvaguarda e valorização patrimonial</p>	<p>Centros de investigação universitários, nacionais e estrangeiros</p> <p>Direção de projeto de investigação – Centro de Investigação e Estudos de Sociologia do ISCTE-IUL/OPAC-Observatório Português das Atividades Culturais</p>	<p>Financiamento para criação do IICO</p> <p>Investigação académica Projeto internacional</p> <p> Lançamento e divulgação do IICO e dos seus instrumentos de medição de impacto</p> <p>Número de entidades que aplicam o IICO</p> <p>Evolução de resultados IICO</p>	<p>Durante a vigência do plano:</p> <p>Investigação e aplicação pilotos: 2019 – 2021</p> <p>Implementação/Monitorização: 2022 – 2024</p> <p>Avaliação: 2024</p>
<b>Plano Estratégico Municipal Cultura-Educação (PEM.C-E)</b>	<p>Criar um ID Cultura-Educação para cada município: identidade cultural e artística dos territórios</p> <p>Desenvolver a articulação de políticas culturais, nacionais e locais, distintas, mas em coordenação</p> <p>Apoiar compromissos de médio/ longo prazo que promovam projetos, ações e recursos e formem equipas nas áreas de intermediação C-E</p> <p>Desenvolver relações de proximidade e pertença C-E</p>	<p>i) Apoiar a realização, junto dos municípios que manifestem interesse, de um PEM.C-E – instrumento de gestão partilhada que defina as metas e os objetivos da ação municipal no âmbito da articulação Cultura-Educação</p> <p>ii) Fomentar a aproximação entre o Ministério da Cultura e os Municípios</p> <p>iii) Capacitar equipas para a mediação C-E</p> <p>iv) Mapear espaços e equipamentos e listar os recursos disponíveis</p>	<p>Ministério da Educação</p> <p>Ministério da Cultura</p> <p>DGE</p> <p>Direções Regionais de Cultura</p> <p>RPM</p> <p>Municípios</p> <p>Comunidades Intermunicipais</p>	<p>Número de Consultorias</p> <p>Número de Planos Estratégicos realizados</p> <p>Número de programas e projetos articulados entre cultura e educação nos municípios</p> <p>Número de recursos produzidos</p> <p>Avaliação IICO</p> <p>Avaliação dos projetos</p>	<p>Durante a vigência do plano:</p> <p>Consultoria e Implementação: 2020-2024</p> <p>Avaliação: 2023 - 2024</p>
<b>Contrato de impacto social das organizações culturais</b>	<p>Estabelecer um contrato educativo e impacto social, entre o MC e as estruturas por ele tuteladas ou apoiadas</p> <p>i) Consolidar a relevância social dos projetos culturais</p> <p>ii) Aumentar a quantidade e a diversidade dos públicos da cultura</p>	<p>i) Incrementar meios e recursos para robustecer os serviços educativos e de mediação e a programação dos organismos</p> <p>ii) Garantir que o tema e a prática «Arte e comunidade» estão presentes em pelo menos uma iniciativa anual dos museus, teatros e estruturas tutelados pelo MC – envolvendo comunidades em situação de exclusão ou vulnerabilidade social e população alheada das práticas culturais</p> <p>iii) Envolver a participação de jovens, professores, educadores, representantes da cultura do município, na construção da programação cultural das instituições</p> <p>iv) constituir um arquivo que documente projetos participativos com envolvimento de práticas artísticas e patrimoniais</p>	<p>Ministério da Cultura e estruturas por ele tuteladas ou apoiadas</p> <p>Municípios</p> <p>RPM</p> <p>Universidades</p> <p>Escolas</p> <p>IPSS</p> <p>Empresas</p> <p>Associações culturais e sociais</p>	<p>Avaliação IICO</p> <p>Número de recursos disponíveis</p> <p>Número de projetos e eventos «Arte e comunidade»</p> <p>Avaliação dos projetos</p> <p>Número de públicos das estruturas tuteladas pelo MC</p> <p>Diversificação de públicos (tipologias)</p>	<p>Durante a vigência do plano:</p> <p>Diagnóstico e divulgação: 2019</p> <p>Consultoria e Implementação: 2020-2024</p> <p>Avaliação 2023-2024</p>



EIXO A. POLÍTICA CULTURAL

MEDIDAS	COMPROMISSOS	AÇÃO	ENTIDADES ENVOLVIDAS NA EXECUÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
<b>Financiamento público Arte-Educação-Comunidade</b>	Implementar o financiamento de projetos nas áreas «Arte e comunidade» e «Património e educação» i) Valorizar projetos e práticas artísticas com as comunidades ii) Registar, documentar e salvaguardar saberes e patrimónios locais e a sua apropriação pelas comunidades iii) Educar para a salvaguarda e valorização do património iii) Criar produtos culturais que possam circular pelo território	i) Implementar, junto da DGARTES, uma linha de financiamento «Arte e comunidade»: para projetos artísticos a desenvolver com escolas, comunidades específicas ou excluídas ii) Implementar, junto do ICA, uma linha de financiamento «Património e educação» com o objetivo de aproximar a arte e o património dos cidadãos, em particular das crianças e jovens	Ministério da Cultura DGARTES ICA Artistas Entidades de gestão cultural local Museus Escolas Comunidades	Número de candidaturas  Número de projetos financiados  Resultados da avaliação de impacto nas comunidades	Durante a vigência do plano:  Diagnóstico e divulgação: 2019-2020  Implementação: 2021-2024  Avaliação: 2023-2024
<b>ID Cultural (IDC)</b>	Registar no ID do estudante o seu percurso cultural <sup>1</sup> Valorizar as experiências, vivências e aprendizagens culturais e artísticas no currículo Permitir a partilha do ID cultural Estimular o acesso a experiências culturais por via dos descontos creditados no cartão	i) Valorizar as experiências culturais e artísticas nos CV académicos ii) Criar um cartão que facilita o acesso a experiências culturais por via de descontos (o projeto pode ser estendido ao ensino secundário após avaliação)	Ministério da Educação  Universidades e Institutos Politécnicos  Instituições culturais  Entidades artísticas  Entidades financeiras	Número de registos de utilização do cartão Indicadores de uso / localização/ região Número de partilhas do IDC Número de visitantes com IDC Correspondência empregabilidade e partilha de IDC Número de entidades culturais aderentes	Durante a vigência do plano:  Preparação do programa: 2019-2020  Aplicação pilotos: 2020-2021  Implementação/ Monitorização: 2021-2024  Avaliação: 2024
<b>Legislação</b>	Analisar a Lei do Mecenato  Propor a clarificação legislativa sobre os direitos de autor, conexos e de exibição em contexto educativo  Rever a regulamentação sobre a classificação etária dos espetáculos	i) Criar um grupo de trabalho interdisciplinar para analisar a utilização de vários instrumentos legais com impacto na criação, produção, acesso e fruição cultural ii) Sensibilizar e esclarecer os cidadãos sobre a Lei do Mecenato iii) Facilitar o acesso e a difusão de filmes e documentários, em contextos educativos formais e não formais iv) Adequar a legislação de acesso a espetáculos, às necessidades dos diferentes segmentos de público v) Envolver entidades públicas e privadas na participação financeira e no apoio a medidas em prol do acesso, fruição e educação para as artes e os patrimónios	Ministério da Educação Ministério da Cultura Ministério das Finanças  ICA Cinemateca Portuguesa  IGAC SPA  PNC Teatros e Cineteatros	Número de projetos financiados com recurso à Lei do Mecenato  Número de públicos em espetáculos  Número de iniciativas educativas que recorrem a produtos artísticos protegidos pela Lei de DA e DC	Implementação do GT: 2019-2020  Apresentação de resultados: 2020  Alterações legislativas: 2021
<b>Compromisso cultural das organizações empresariais</b>	Assegurar a participação e o apoio das empresas na cultura e nas artes da sua região, no seu Km <sup>2</sup>	i) Envolver as empresas e os seus colaboradores no programa cultural da região, incluindo os seus espaços, recursos e valências nos circuitos de ação cultural ii) Capacitar criativamente os seus colaboradores iii) Estimular o financiamento das empresas nos projetos culturais da região iv) Promover a cultura de voluntariado empresarial em áreas e projetos culturais e artísticos iv) Responsabilizar as empresas de turismo na preservação e valorização do património	Organizações empresariais  Autarquias  Parques tecnológicos  Entidades culturais e artísticas	Número de ações programadas  Valor dos financiamentos	Durante a vigência do plano:  Diagnóstico e divulgação: 2020  Implementação de projeto: 2021-2024  Avaliação: 2024
<b>Consultoria</b>	Prestar consultoria, apoiando a execução das linhas de ação definidas no plano e noutras ações que promovam o acesso e potenciem a fruição dos seus públicos		Entidades que colaborem com o PNA	Número de consultas	2020-2024
<b>Monitorização e Avaliação</b>	Avaliação externa dos processos e resultados dos projetos		Centro de Investigação	A definir	Durante a vigência do plano

# EIXO B. CAPACITAÇÃO

## PROGRAMA: PENSAMENTO E FORMAÇÃO

**Apoiar, produzir e disseminar reflexão crítica nas áreas do Plano**

**Investir na formação inicial e contínua dos professores e educadores, formais e não formais, mediadores e artistas**

**Capacitar para a utilização de pedagogias questionadoras e promotoras da autodescoberta, da colaboração e da comunicação**

## OBJETIVOS

**Aprofundar conceitos, práticas e processos artísticos e pedagógicos que promovam a criatividade e o pensamento crítico**

**Editar, uma coleção de livros – Coleção PNA – com vista à publicação de textos essenciais nas áreas arte, educação e comunidade**

**Criar uma linha editorial, física e digital, de recursos pedagógicos, com foco nos conteúdos transversais às aprendizagens do currículo das várias disciplinas do Ensino Básico (3º ciclo e secundário)**

**Oferecer formação presencial e não presencial (MOOCs), acreditada e creditada**

**Apoiar a investigação no âmbito dos estudos sobre Arte, Comunidade e Cidadania**

**Capacitar para a mobilização de conteúdos-chave inscritos na Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania**

<sup>1</sup> Percurso cultural e as aprendizagens do cidadão enquanto participante, fruidor ou criador de processos ou obras artísticas

MEDIDAS	COMPROMISSOS	AÇÃO	ENTIDADES ENVOLVIDAS NA EXECUÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
<b>Escola de Porto Santo</b>	Sediar em Porto Santo, na Região Autónoma da Madeira, numa antiga escola de 1º Ciclo (projetada pelo Arq. Chorão Ramalho), um programa de iniciativas dedicadas à investigação e reflexão crítica sobre Cultura e Educação: conteúdos, contextos e práticas pedagógicas artísticas	i) Conceber um encontro anual, formato <i>Think Tank</i> , para pensar políticas internacionais e nacionais nas áreas da cultura e educação ii) Organizar residências-laboratório para artistas que queiram trabalhar projetos relacionados com a comunidade/ escola iii) Organizar residências de Pensamento para: – Bolseiros PNA – Investigadores em fase de desenvolvimento de teses no âmbito temático Arte e Comunidade – Autores a preparar artigos, ensaios ou livros nas áreas de trabalho do Plano	Secretaria Regional da Educação da Madeira  Direção Regional da Administração Pública do Porto Santo  Câmara Municipal de Porto Santo  Associação Porta33  Membros nacionais e internacionais do <i>Think Tank</i>  Investigadores Artistas Associações locais	Financiamento do projeto candidatura EEA-Grants  Número de artistas, investigadores e bolseiros residentes  Avaliação/ Impacto dos encontros internacionais  Número de atividades com a comunidade local	Durante a vigência do plan:o  Candidatura: 2019-2020  Implementação: 2021-2024  Avaliação: 2024
<b>Coleções PNA</b>	Criar três linhas editoriais que reflitam as problemáticas PNA em parceria com a Imprensa Nacional Casa da Moeda	i) Coleção textos essenciais: área Arte e Comunidade –filosofia, antropologia, sociologia, política cultural ii) Coleção públicos específicos –promoção do acesso às artes para crianças, jovens, professores iii) Coleção e recursos pedagógicos	Imprensa Nacional Casa da Moeda  Autores/ Equipas multidisciplinares	3 a 6 publicações anuais	Elaboração de conteúdos e publicação 2020-2024
<b>Património e Artes nos Cursos de Educação</b>	Promover a valorização das artes, das expressões artísticas e do património, quer na formação de base, quer na pós-graduações e mestrados dos cursos de educação	i) Introduzir, sempre que necessário, mais horas ou disciplinas de formação estética/ artística/patrimonial nos cursos de formação de professores e educadores ii) Incrementar o papel das artes e do património no ensino da educação inclusiva	Instituições de ensino superior e formação profissional Universidades  ESES  Centros de Formação  Artistas  Professores Mediadores Escolas  Instituições culturais	Número de horas e disciplinas criadas e implementadas  Número de cursos e formações realizados  Número de acreditações  Incremento da colaboração escola/ comunidade local  Número de projetos transversais Avaliação dos alunos e das escolas Número de exposições itinerantes Número de exposições participativas «Arte e comunidade»	Diagnóstico 2020  Implementação da medida: 2021-2024  Avaliação: 2024
<b>Academia PNA</b>	Capacitar os professores, mediadores e coordenadores do PCE para a pedagogia das artes e do património e para o uso dos instrumentos propostos pelo Plano  Promover e facilitar a transversalidade de linguagens e conteúdos e a diversidade de formas de ensinar e de aprender  Apoiar os docentes na lecionação de conteúdos elencados na Estratégia Nacional para a Cidadania através das artes  Enriquecer os referentes culturais dos mediadores e dos alunos	i) Constituir uma bolsa de cursos e de formações acreditadas nas áreas que envolvem a implementação do PNA (incluindo cursos em formato digital –MOOCs) ii) Preparar um grupo de formadores referentes PNA (docentes, artistas, mediadores) capacitados para mobilizar os conteúdos e as metodologias iii) Capacitar técnicos para o projeto TUTORIAS CRIATIVAS iv) Acompanhar artistas em Residências nas Escolas <sup>1</sup>	Instituições de ensino superior e formação profissional Alunos do ensino superior Fundações Empresas	Número de candidaturas  Número de Bolsas atribuídas	Durante a vigência do plano:  Diagnóstico 2020  Implementação da medida: 2021-2024  Avaliação: 2024
<b>Bolsa PNA</b>	Apoiar teses nas áreas: Arte, Educação e Comunidade	Instituir uma Bolsa PNA	Instituições de ensino superior e formação profissional Alunos do ensino superior Fundações Empresas	Número de candidaturas  Número de Bolsas atribuídas	Implementação: 2021-2024
<b>Conferências</b>	Organização de conferências, regionais/ nacionais/ internacionais, destinadas à difusão e debate sobre conceitos, práticas e contextos no âmbito da ação PNA  Divulgação de metodologias inovadoras nos domínios pedagógicos da criatividade	i) Organizar, em parceria com a RPM, o Encontro Nacional RPM, subordinado ao tema Arte e Comunidade ii) Participar em conferências para apresentar o PNA promover a sua visão, programas, projetos e medidas iii) Organizar um programa de conferências para divulgação e reflexão sobre pedagogias emergentes nas áreas do ensino da criatividade, das artes e das práticas culturais	RPM  Universidades Centros de investigação Investigadores  Instituições culturais  Artistas  Mediadores  Professores  Alunos	Número de conferências organizadas  Número de participantes em conferências e seminários	Durante a vigência do plano

<sup>1</sup> Recuperar as experiências e reflexão dos resultados do Projeto 10x10 (F. Gulbenkian) e outros projetos similares, em Portugal.

## EIXO C. EDUCAÇÃO E ACESSO

## PROGRAMAS

- I INDISCIPLINAR A ESCOLA
- II KM<sup>2</sup>: ARTE E COMUNIDADE
- III 360º COMUNICAR

Garantir o acesso às artes de todos os cidadãos, incentivando a participação ativa e distinta de cada um

Propor a presença das artes nas escolas de forma diversificada, incluindo a sua utilização como recurso pedagógico, criativo e transversal na abordagem aos conteúdos das diferentes disciplinas

Atender à especificidade do local, às diferentes comunidades e aos agentes que aí já trabalham

Divulgar as ações, mapeando e comunicando a sua existência

## OBJETIVOS

Aproveitar o poder criativo e indisciplinador das artes para alterar o sistema de ensino, tornando-o mais transdisciplinar e aberto a diferentes perfis de aprendizagem

Contribuir para o sucesso escolar, o desenvolvimento pessoal, o prosseguimento de estudos e a integração na vida ativa

Fomentar a colaboração entre agentes artísticos, a comunidade educativa e outros intervenientes, para desenhar estratégias de ensino e aprendizagem que contribuam para um currículo integrador, assente na gestão consolidada do conhecimento e da experiência cultural

Interligar a escola ao contexto social envolvente

Promover o reconhecimento do valor das diferenças culturais e do diálogo entre culturas, a diversidade de vozes, territórios e recursos

Apoiar as iniciativas que estimulem a criação individual e coletiva, nas suas múltiplas formas e expressões, juntando artistas e não artistas

Criar uma plataforma online (portal PNA) para reunir informação, mapear e dar a conhecer a oferta de Arte-Educação e Arte-Comunidade em território nacional

Incrementar a circulação de projetos e obras de Arte-Educação e Arte-Comunidade no território nacional, para que possam ser fruídas por um maior número de cidadãos

Conectar instituições, artistas, projetos e obras

Produzir recursos pedagógicos e disponibilizá-los através de plataformas digitais



## I INDISCIPLINAR A ESCOLA

Reforçar a identidade de cada agrupamento de escolas considerando o seu contexto territorial, social e cultural

Articular a escola, o currículo, os conteúdos, o território, a comunidade, o património e a cultura local

Promover uma escola conectada, aberta e criativa, em linha com:

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável\_ONU

Objetivos para a Educação 2030\_OCDE

Carta do Conselho da Europa sobre Educação para a Cidadania Democrática e para os Direitos Humanos

Recomendações da UNESCO sobre a centralidade da arte e do património na educação e na vida comunitária

Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória

Matrizes curriculares aprovadas pelo Decreto-Lei nº 55/2018, de 6 de julho

Decreto-Lei Decreto-Lei nº 54/2018, de 6 de Julho, sobre Educação Inclusiva

Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania

- 1 A equipa de coordenação do PCE será responsável por elaborar: ID Agrupamento-Cultura: levantamento de instituições socioculturais da região; articular o PCE com o PEM.C-E; gerir a Comissão científica do PCE; coordenar as equipas docentes e não docentes e articular os projetos com o artista residente.
- 2 Inclui: coordenadores PCE; membros da comunidade educativa (alunos, docentes e não docentes); membros da comunidade/ região; representante da autarquia; representante dos encarregados de educação; artista residente; alunos; coordenador da Biblioteca Escolar; coordenador dos Diretores de Turma; mediadores culturais da região; representante do Museu local, entre outros de acordo com o ID definido.
- 3 Não é um docente. É um artista que coadjuva as equipas docentes na elaboração e execução do PCE. Um consultor, proponente e protagonista da mudança que se molda à escola e pode assumir diferentes graus de participação.
- 4 Tarefas a desenvolver: apoio aos Coordenadores PCE, coadjuvação dos coordenadores e docentes e Cidadania e Desenvolvimento e de outras disciplinas, diagnóstico de necessidades da escola, proposta de projetos transdisciplinares a desenvolver com a comunidade educativa, docente e não docente, criar oficinas/workshops e clubes artísticos, sempre que adequado.
- 5 Criatividade, pensamento crítico, comunicação e colaboração.
- 6 H. Gardner: Inteligências linguística, lógico-matemática, inter e intrapessoais, musical, cinestésica, naturalista.
- 7 Direitos humanos, igualdade de género, interculturalidade, desenvolvimento sustentável, educação ambiental, saúde, sexualidade, média, instituições e participação democrática, literacia financeira e educação para o consumo, segurança rodoviária, risco, empreendedorismo, mundo do trabalho, segurança, defesa e paz, bem-estar animal, voluntariado.
- 8 Adaptação ao universo escolar do projeto «Do it» criado pelo curador Hans-Ulrich Obrist.
- 9 Por exemplo: Cineteatros, centros culturais, bibliotecas, museus, sítios de património, ateliês, salas de ensaio, oficinas de artesãos, centros de dia, creches, espaços públicos, parques naturais, etc.

MEDIDAS	COMPROMISSOS	AÇÃO	ENTIDADES ENVOLVIDAS NA EXECUÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
<b>Projeto Cultural de Escola (PCE)</b>	<p>Criar um ID Agrupamento-Cultura: identidade cultural, patrimonial e artística dos territórios educativos</p> <p>Criar em cada agrupamento o cargo de Coordenador do PCE<sup>1</sup></p> <p>Partir do ID Agrupamento-Cultura e do PEM.C-E para definir as propostas de ações do PCE:</p> <p>i) Articular o PCE com o contexto sociocultural do Agrupamento e do meio envolvente/ território de implantação/ comunidades educativas e culturais</p> <p>ii) Projetar o PCE em função das necessidades e singularidades da região</p>	<p>i) Articular o PCE com o Projeto Educativo de Escola (PEE)</p> <p>ii) Integrar o PCE com o Plano Anual de Atividades</p> <p>iii) Definir o perfil do Coordenador de PCE</p> <p>iv) Instituir a Comissão Consultiva do PCE<sup>2</sup></p> <p>v) Incentivar a participação das comunidades nos PCE através de patrocínios, mecenato, e outras formas de financiamento colaborativo</p>	<p>Ministérios da Educação/ DGE e DGeTE</p> <p>Agrupamentos de Escolas, Escolas e Centros de Formação</p> <p>Autarquia</p> <p>Comunidade educativa</p> <p>Coordenador do PCE</p> <p>Artista residente</p> <p>Entidades artísticas</p> <p>Encarregados de Educação e Famílias</p> <p>PNL/ PNC/ PEEA PRBE/ RPM</p> <p>Equipamentos culturais e patrimoniais</p>	<p>Número de ações desenvolvidas no PAA</p> <p>Número de projetos PAR</p> <p>Número de atividades curriculares e extracurriculares PCE</p> <p>Avaliação de Impacto nas aprendizagens dos alunos e hábitos culturais</p> <p>Número de projetos transdisciplinares</p> <p>Número de recursos pedagógicos produzidos</p> <p>% de sucesso escolar</p> <p>Número de ações desenvolvidas no exterior</p> <p>Avaliação dos projetos</p>	<p>Durante a vigência do plano:</p> <p>Preparação do programa e aplicação pilotos: 2019-2020</p> <p>Implementação/ Monitorização: 2020-2024</p> <p>Avaliação: 2024</p>
<b>Projeto Artista Residente<sup>3</sup> (PAR)</b>	<p>Implementar o PAR nos agrupamentos/escolas com enquadramento e interesse no projeto</p>	<p>i) Prever a adaptação de um espaço da escola para ateliê, quando possível</p> <p>ii) Estabelecer contrato com o artista residente<sup>4</sup></p> <p>iii) Coadjuvar os coordenadores e docentes da componente curricular de Cidadania e Desenvolvimento e propor projetos no âmbito dos conteúdos definidos na Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania</p> <p>iv) Introduzir processos e práticas artísticas no currículo, nas pedagogias e didáticas, tanto a nível de gestão de conteúdos e competências, como nas metodologias utilizadas</p> <p>v) Desenvolver competências transversais dos alunos considerando: 4Cs<sup>5</sup>; estilos de aprendizagem; múltiplas inteligências<sup>6</sup></p>	<p>Empresas</p> <p>Universidades</p> <p>Politécnicos / ESES</p> <p>Investigadores</p> <p>Pedagogos</p> <p>CIM</p>	<p>Número de recursos pedagógicos produzidos</p> <p>% de sucesso escolar</p> <p>Número de ações desenvolvidas no exterior</p> <p>Avaliação das escolas</p>	<p>Implementação/ Monitorização: 2021-2024</p> <p>Avaliação: 2024</p>
<b>Cidadania: Do it Recursos pedagógicos</b>	<p>Criar uma linha editorial de recursos pedagógicos digitais que articulam as artes com outros conteúdos</p> <p>Disponibilizar os recursos <i>online</i> no Portal do PNA</p>	<p>i) Mobilizar os conteúdos da componente curricular de Cidadania e desenvolvimento<sup>7</sup> para a elaboração de recursos e ferramentas pedagógicas transversais, para professores e alunos</p> <p>ii) Alargar progressivamente a oferta de recursos a outras disciplinas</p> <p>iii) Produzir a edição «Do it – Escolas»<sup>8</sup> com a colaboração de artistas conjunto de propostas de ações artísticas/participativas nas escolas</p>	<p>Universidades</p> <p>Politécnicos / ESES</p> <p>Investigadores</p> <p>Pedagogos</p> <p>CIM</p>	<p>Avaliação das escolas</p>	<p>Durante a vigência do plano:</p> <p>Elaboração de conteúdos e publicação 2019-2024</p> <p>Avaliação: 2024</p>
<b>Desvio: Sair para Entrar</b>	<p>Garantir que cada turma realiza, no âmbito do PCE, pelo menos uma atividade no exterior por trimestre</p>	<p>i) Promover a diversificação dos contextos de aprendizagem, especificamente os não formais, articulando a escola com as instituições culturais e sociais, sítios de património cultural e natural<sup>9</sup></p> <p>ii) Fortalecer, imprimir coerência e relevância à relação Escola-Comunidade</p> <p>iii) Recorrer ao Complemento de Educação Artística para executar projetos, propostas e expressões</p>	<p>CIM</p>	<p>Avaliação dos projetos</p>	<p>Durante a vigência do plano</p>
<b>Em Aberto</b>	<p>Explorar os instrumentos de flexibilidade curricular para uma organização regular do calendário escolar e dos horários que possibilite a realização dos projetos definidos no PCE e o Projeto Cidadania: Do it.</p>	<p>i) Desenvolver pedagogias ativas, construtivas e críticas, promotoras da autonomia / emancipação</p> <p>ii) Programar atividades na escola: espetáculos, <i>masterclasses</i>, oficinas, debates com a presença de especialistas, artesãos, artistas, entidades artísticas</p> <p>iii) Transformar ambientes de trabalho, redefinindo a sala de aula e os espaços escolares</p> <p>iv) Diversificar estratégias de aprendizagem colaborativa através de regimes de mentoria/ tutoria, metodologia de projeto (<i>Design Thinking Strategies</i>)</p> <p>v) Proporcionar o contacto dos alunos e docentes com diferentes manifestações artísticas e patrimoniais</p>	<p>Empresas</p> <p>Universidades</p> <p>Politécnicos / ESES</p> <p>Investigadores</p> <p>Pedagogos</p> <p>CIM</p>	<p>Número de ações desenvolvidas no exterior</p> <p>Avaliação dos projetos</p>	<p>Durante a vigência do plano</p>
<b>Tutorias Criativas</b>	<p>Criar instrumentos e estratégias que contribuam para a inclusão dos alunos com Apoio Tutorial Específico</p> <p>Investir na capacitação de técnicos, docentes e não docentes, nas áreas das pedagogias criativas</p>	<p>i) Conceber e disponibilizar nas escolas estratégias e ferramentas de apoio à aprendizagem que recorram a metodologias artísticas e que valorizem a diferenciação de linguagens, de competências, de inteligências e de modos de construir conhecimento</p> <p>ii) Capacitar docentes e técnicos especialistas para o uso das estratégias e instrumentos propostos</p>	<p>Empresas</p> <p>Universidades</p> <p>Politécnicos / ESES</p> <p>Investigadores</p> <p>Pedagogos</p> <p>CIM</p>	<p>Número de ações desenvolvidas no exterior</p> <p>Avaliação dos projetos</p>	<p>Diagnóstico e Implementação 2021-2024</p> <p>Avaliação: 2024</p>

II KM<sup>2</sup>: ARTE E COMUNIDADE

Dar voz às pessoas, organizações e comunidades, responsabilizando-as pelo seu Km<sup>2</sup> cultural

Contribuir para a valorização e coesão do território

Impulsionar projetos de cocriação entre artistas e comunidades, em particular populações mais vulneráveis

Promover o envolvimento da comunidade educativa com a comunidade local

Divulgar boas práticas nas áreas de ação do plano

Proporcionar o diálogo entre artistas, estudantes de artes e o património cultural das regiões do interior do país, envolvendo as comunidades locais

MEDIDAS	COMPROMISSOS	AÇÃO	ENTIDADES ENVOLVIDAS NA EXECUÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
<b>Projeto Deslocar: Campo Criativo</b>	Proporcionar o acesso e o diálogo entre artistas, comunidades e patrimónios, em prol da fruição, da criação e da cocriação em contextos de imersão  Divulgar o património cultural das regiões	i) Reeditar e atualizar as extintas <i>Missões Estéticas De Férias</i> , da ANBA ii) Organizar estadias artísticas para alunos do Ensino Superior de Artes (Visuais, Dança, Música, Teatro, Cinema...), Arquitetura e Design iii) Estimular projetos culturais e artísticos com componentes formativas e intergeracionais, que possam contrariar o isolamento das regiões e dos cidadãos e o alheamento cultural	Academia Nacional de Belas-Artes (ANBA) Universidades e Institutos de ensino superior com oferta de cursos nas áreas artísticas Autarquias Comunidades locais	Número de projetos e obras  Número de candidaturas  Número de entidades parceiras Impacto de relação com as comunidades	Implementação 2021-2024  Avaliação: 2024
<b>Projeto Criar+</b>	Promover projetos de inclusão social através das artes Contrariar o isolamento dos idosos e o alheamento cultural	i) Desenvolver atividades artísticas para seniores ii) Promover a integração de cidadãos desempregados e em risco de exclusão no âmbito das ações desenvolvidas com as entidades parceiras PNA	IEFP Autarquias CIM CDDR Idade + Cultura para Todos Entidades culturais e artísticas Seniores, Desempregados e outros participantes	Número de iniciativas e ações promovidas  Número de participantes	Diagnóstico e Implementação 2021-2024  Avaliação: 2024
<b>Festival Bienal PNA</b>	Promover a organização de um Festival/ Bienal PNA	i) Organizar um Festival com atividades/exposições/espetáculos espalhados pelo país, com parceiros institucionais, abordando as temáticas arte-comunidade e o intercâmbio arte-escola. O primeiro Festival será dedicado ao reconhecimento de projetos passados e atuais, e pretende disseminar boas práticas, que devem ser conhecidas e replicadas	Agrupamentos de Escolas Autarquias Docentes Alunos Profissionais da educação e da cultura Artistas Organizações culturais e artísticas Pedagogos PNC PNL PRBE PEEA RPM ANS	Número de ações promovidas  Números de públicos	Outubro de 2021 / Outubro de 2023
<b>Prémio PNA</b>	Atribuir anualmente o prémio PNA	Premiar obras ou projetos: i) que exponham a dimensão social e educativa das artes e património ii) que reflitam a missão do PNA iii) que promovam o acesso e a participação das comunidades		Reconhecimento público do prémio	Anualmente durante a vigência do Plano

## III 360º COMUNICAR

Elaborar e executar o Plano de Comunicação do PNA

Criar uma plataforma de divulgação e mapeamento de propostas artísticas e culturais com dimensão social e educativa

Conectar instituições

Disponibilizar recursos pedagógicos

Promover a circulação de projetos artísticos

Inventariar a programação de educação cultural e artística existente em cada concelho/autarquia

MEDIDAS	COMPROMISSOS	AÇÃO	ENTIDADES ENVOLVIDAS NA EXECUÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
<b>Portal e Newsletter PNA</b>	Conceber o Portal e Newsletter do PNA para: i) disponibilizar informação ii) difundir as ações do PNA iii) localizar no território os espaços, companhias, artistas e projetos que desenvolvem a relação Arte-Educação e Arte-Comunidade iv) conectar projetos e parceiros	i) Informar sobre a missão e ação PNA ii) Promover a circulação de projetos e obras que desenvolvam a relação Arte-Educação e Arte-Comunidade iii) Mapear espaços e equipamentos disponíveis em cada região iv) Localizar e inventariar os recursos disponíveis v) Fomentar a partilha de projetos, coproduções, circulação de projetos e a colaboração entre entidades e programas	MC/ ME  PEEA/ PNL/ PNC PRBE/ RPM  Meios de comunicação social  Redes sociais  Escolas Instituições culturais  Personalidades públicas	Número de visualizações do portal  Número de descargas de recursos  Número de adesões à newsletter  Número de campanhas e iniciativas de comunicação  Número de conteúdos criados e difundidos  Número de colaborações	Conceção: 2019-2020  Lançamento de piloto: 2021  Desenvolvimento com Portal disponível: 2022-2024  Durante a vigência do plano
<b>Estar Presente</b>	Elaborar e implementar o Plano de comunicação PNA  Criar parcerias com meios de comunicação social  Estar presente nas redes sociais  Criar e difundir conteúdos relacionados com a vocação e os objetivos estratégicos do Plano	i) Conceber e executar o plano de comunicação do PNA com campanhas nacionais (físicas e digitais) disseminadas pelo território ii) Divulgar projetos artísticos e o património cultural iii) Difundir o testemunho pessoal de pessoas com reconhecimento público iv) Divulgar iniciativas/boas práticas na relação arte/comunidade ou arte/educação v) Dar voz e presença pública aos jovens e à forma como experimentam e se relacionam com as artes vi) Criar conteúdos de comunicação de forma participativa vii) Participar nas redes sociais, em particular nas mais frequentadas pelos jovens			



# O que pode, então, a arte?

Conscientes dos limites da cultura e do poder frágil das obras de arte, sem ilusões salvíficas, reformulamos uma citação de Jean-Luc Godard sobre o cinema – que ele retomou e adaptou de Emmanuel Joseph Sieyès, aí sobre o Terceiro Estado:

**O que é a arte?  
Nada.  
O que quer?  
Tudo.  
O que pode?  
Alguma coisa.**





#### Autores

Comissão Executiva do Plano Nacional das Artes  
Paulo Pires do Vale – Comissário  
Sara Barriga Brighenti – Subcomissária  
Nuno Pólvora – Subcomissário  
Equipa técnica  
Maria Amélia Fernandes  
Maria Emanuel Albergaria

#### Design Gráfico

Change is Good  
Tipo de letra Azo Sans 2  
R-Typography

#### Impressão

UH Frases Ilustradas, Lda

#### Tiragem

250 exemplares  
Lisboa  
Junho 2019

Campo Grande, nº 83 – 1º  
1700-088 Lisboa  
T (+351) 215 837 627  
info@pna.gov.pt





 **REPÚBLICA  
PORTUGUESA**  
CULTURA

 **REPÚBLICA  
PORTUGUESA**  
EDUCAÇÃO



**Campo Grande, n.º 83 – 1.º**  
**1700-088 Lisboa**  
**T (+351) 215 837 627**  
**info@pna.gov.pt**  
**www.pna.gov.pt**