

25 de novembro - Dia Internacional contra a violência das mulheres

Os alunos inscritos realizaram um spot publicitário, no qual se assiste a uma relação dominada pelo homem.

María Portugal, personagem feminina, representa o papel de submissa através das constantes mudanças de roupa, alterações das expressões faciais e comportamentais, registando uma mudança de atitude sociável para solitária.

João, personagem dominadora da relação, apresenta, do início ao fim, as mesmas expressões faciais, sério e frio, movimentos bruscos e violentos e, como não teve de se adaptar à relação, leva sempre as mesmas calças. A violência é ainda reforçada pela cor vermelha da rosa e do vestido de baile.

O final da relação deixa a dúvida no telespetador, que apenas poderá especular como terá morrido María Portugal. Trata-se efetivamente de uma narrativa aberta, já que a interpretação aponta para 2 mortes possíveis: o homicídio ou o suicídio. Quem decide a causa de morte é quem vê.

No final, surge o slogan escolhido pelos alunos- “Não mudes por ele. Não mudes o teu destino” - traduzido nas várias línguas pois há a clara intenção de levar esta mensagem simples e direta para o mundo. Além disso, o slogan está acompanhado de uma foto onde aparecem 10 vítimas de violência doméstica: 9 mulheres e 1 homem, na medida em que efetivamente também há pessoas do sexo masculino que sofrem deste tipo de violência.



Vítima de violência doméstica – Foto: Virgínia Vieira

Foi elaborado, a posteriori, um questionário sobre o vídeo, que abordava todas as questões descritas nos parágrafos anteriores. E, porque se trata de um problema social, a Cidadania e Desenvolvimento distribuiu os questionários às turmas do 3º ciclo e secundário para serem trabalhados.

Virgínia Vieira